



DESCRIPTION GÉNÉRALE

- Grâce à un abonnement mensuel, l'entreprise offre une plateforme Web intégrant une application mobile basée sur la logique de la technologie Beacon qui fournit un guide dynamique virtuel des activités culturelles, agricoles, touristiques, sportives, commerciales, etc. de la région;
- Cette plateforme a la particularité d'offrir au milieu économique régional la possibilité d'attirer en temps réel une clientèle potentielle noyée dans les tendances du Big Data qui ne se retrouve plus dans la recherche d'informations;
- Le service permet d'informer l'utilisateur par des messages push personnalisés selon sa géolocalisation, ses intérêts et son profil.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- Une nouvelle façon de promouvoir et de coordonner des activités touristiques et culturelles;
- Le service permet de répondre aux besoins du milieu économique et de se faire connaître en temps réel auprès des clientèles;
- Il permet aux utilisateurs de connaître les opportunités d'activités ou de visites près d'eux, sans nécessairement les chercher;
- Il permet de guider les touristes pour une meilleure planification de leur séjour;
- Un besoin de la région de faire sa promotion touristique.



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- Le développement d'un algorithme qui réagit à la géolocalisation;
- Permet de trouver ce qui vous intéresse sans chercher grâce aux messages push qui apparaîtront sur votre téléphone à l'approche d'un centre d'intérêt;
- En se basant sur les procédés de géolocalisation, nous virtualisons la technologie Beacon. Cela permet de dématérialiser le capteur Bluetooth actuellement sur le marché;
- Les commerçants auront l'opportunité d'afficher des messages apparaissant de façon éphémère sur le téléphone des clients potentiels qui auront exprimé un intérêt face à leur commerce lors de la définition de leurs préférences;
- L'application combine les procédés technologiques de Google et de Beacon de façon virtuelle en ajoutant des notifications push;
- Cet outil optimise la possibilité d'utiliser les autres applications, notamment les réseaux sociaux: Instagram, Facebook, etc.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

N/D

DISTRIBUTEURS

N/D

CLIENTS

Notre clientèle directe est l'ensemble des acteurs économiques de la région : commerces, sites touristiques, municipalités, corporations de festivals, fermes agricoles, gestionnaires d'événements culturels et artistiques, hébergement, etc. Elle est constituée d'un bassin potentiel de 3 250 entreprises.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- Identifier les distributeurs et les fournisseurs;
- Préciser la technologie Beacon;
- Identifier les utilités possibles pour ce type d'application.