



DESCRIPTION GÉNÉRALE

Silvaex vise la création d'un outil de commerce électronique de type *transaction* (B to B). Ce site fait intervenir les différents acteurs du marché du bois pour réaliser des échanges, des offres de vente et des offres d'achat de différentes catégories, depuis la matière première jusqu'à la troisième transformation, en passant par la vente au détail, et ce, afin d'arrimer l'offre et la demande et de valoriser la chaîne de valeur de la filière bois. Par ailleurs, on y retrouvera une section d'offres et de demandes d'achat ainsi qu'une section *forum* où il y aura possibilité d'échanger et de faire du réseautage. La région, fortement représentée nationalement dans ce secteur, s'en trouvera nécessairement gagnante ainsi que tous les acteurs de cette chaîne.



IDENTIFICATION DU BESOIN

Le marché du bois est éclaté, dispersé et sans communication entre les différents acteurs. Afin d'optimiser l'utilisation des ressources et de briser l'effet de silo, il s'agit de centraliser leurs demandes en favorisant le développement régional de l'industrie forestière, actuellement en déclin, et de maximiser le potentiel d'échanges en diminuant les pertes liées aux activités forestières. Ce site fédère les besoins des différents acteurs du milieu en minimisant leurs coûts et en optimisant les échanges d'informations ainsi que des biens et services.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

N/D

DISTRIBUTEURS

N/D

CLIENTS

- ➔ Tout le marché nord-américain et en priorité le Québec, l'Ontario et la Nouvelle-Angleterre.
- ➔ PFR, Arbec, Alliance Bois.



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

Aucune plateforme de ce type d'échanges n'existe en Amérique du Nord, hormis un outil marginal en Colombie-Britannique spécialisé dans le bois biologique. Il s'agit donc d'une nouveauté facile à mettre en place, qui nécessite peu de ressources, qui facilite les échanges de marché à des fins de diversification des différents secteurs du bois et qui peut permettre de développer une nouvelle génération de produits de bois par les échanges entre les acteurs. Cela augmenterait potentiellement la productivité et la capacité de compétition saine entre les différents intervenants, en plus d'augmenter la possibilité d'innovation.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ➔ Rentabilité du modèle d'affaires;
- ➔ Doute sur la faisabilité du projet en raison du caractère confidentiel de certaines informations en provenance des grandes entreprises.