



## DESCRIPTION GÉNÉRALE

- ⇒ Serres modulables, faciles d'installation et adaptées à l'agriculture en ville;
- ⇒ Possède une ossature en aluminium;
- ⇒ Les serres seront construites d'extrusion d'aluminium (2 pieds) produites chez Pexal Tecalum à Alma avec possibilité d'intégrer des DEL par-dessus.



## IDENTIFICATION DU BESOIN

- ⇒ Augmentation du prix des fruits et légumes;
- ⇒ Présence d'agents de conservation sur les fruits et légumes qui causent des allergies;
- ⇒ Tendance au locavorisme (manger local);
- ⇒ Durée restreinte de culture au Québec et dans certaines autres régions;
- ⇒ Dépenses moyennes hebdomadaires des ménages en explosion en fruits et légumes.



## INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- ⇒ Modulable / adaptable;
- ⇒ Esthétique;
- ⇒ Disponible en différents formats;
- ⇒ Offre la possibilité d'implanter une double paroi en raison du climat;
- ⇒ Ensemble d'éclairage artificiel au DEL, réputé très efficace pour reproduire la lumière naturelle;
- ⇒ Permet un embellissement urbain et périurbain;
- ⇒ Encourage la protection de l'environnement;
- ⇒ Offre une autonomie alimentaire : préparation d'aliments par les citoyens pour leur consommation personnelle;
- ⇒ Favorise la socialisation : établissement et développement de nouvelles relations sociales par l'entremise d'une activité peu coûteuse et productive;
- ⇒ Favorise l'éducation : sensibilisation de la population aux réalités des activités agricoles et découverte des particularités des aliments.



## MARCHÉ

### FOURNISSEURS

N/D

### DISTRIBUTEURS

N/D

### CLIENTS

- ⇒ Marché nord-américain (options de livraison) :
  - Population urbaine à la recherche d'une alternative d'agriculture « fait maison » en croissance;
  - Grands distributeurs qui commercialisent des serres domestiques (Sears, Canadian Tire);
  - Restaurants à la recherche d'un approvisionnement local avec un ratio rentabilité / coûts supérieurs;
  - Au Canada, nous avons un potentiel de 2 à 3 millions de clients (13 millions de ménages au Canada, dont 80 % des ménages sont urbains, c'est-à-dire 10 millions, dont 20 % font de l'agriculture urbaine, ce qui donne un potentiel de 2 à 3 millions de clients).
- ⇒ Marché international :
  - On estime que 150 millions de citoyens en Afrique et 230 millions en Amérique latine se sont lancés dans l'horticulture urbaine et périphérique pour nourrir leur famille ou pour tirer un revenu de la production.



## INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ⇒ Définir les distributeurs et les fournisseurs;
- ⇒ Préciser le processus de fabrication et d'installation.