



**SAVOIR
AFFAIRES**

Une initiative de
l'Université du Québec

8^e édition

Fiche synthèse ►

L'art de conjuguer les richesses naturelles, le tourisme et la culture

Le tourisme est une industrie présentant un apport économique important sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue et d'Eeyou Istchee Baie-James, puisqu'elle engendre des retombées de plusieurs millions de dollars provenant de l'extérieur. En 2016, par exemple, Tourisme Québec estime à 101 827 760 \$ les dépenses touristiques des visiteurs en Abitibi-Témiscamingue et Eeyou Istchee Baie-James. La culture, quant à elle, est un élément majeur de la qualité de vie des citoyens et de leur sentiment d'appartenance envers ces régions.

Un territoire à la fois urbain et sauvage

Malgré un développement touristique récent, le territoire abritant les régions de l'Abitibi-Témiscamingue et d'Eeyou Istchee Baie-James connaît depuis une vingtaine d'années une forte croissance. Autrefois parmi les dernières régions dans les intentions de voyage des Québécois, il se taille de plus en plus une place enviable parmi l'ensemble du Québec et attire progressivement une clientèle internationale. Bien que plutôt variée, l'offre touristique s'y concentre principalement sur certains attraits, dont l'aventure et le plein air, la moto et la motoneige, les festivals et les événements, la chasse et la pêche ainsi que le tourisme autochtone et culturel. Avec ses paysages de lacs et de rivières et l'immensité de son territoire, l'Abitibi-Témiscamingue et Eeyou Istchee Baie-James sont reconnues comme des destinations nature. Le dynamisme culturel croissant de leurs villes contribue à faire connaître ces régions comme un lieu où l'urbanité et la nature sauvage se côtoient; une destination où l'on peut profiter à la fois de la foule d'un festival, puis se retrouver seul en pleine forêt en seulement quelques minutes.

Le plein air

Côté nature, un nombre impressionnant de pourvoies parsème le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue et d'Eeyou Istchee Baie-James. Avec plus de 100 établissements, ces régions sont, selon les statistiques du ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, les régions du Québec qui accueillent le plus grand nombre d'Américains en pourvoirie. Plus de 7 000 Américains ont séjourné dans les pourvoies de ce territoire en 2014.

En hiver, c'est la pratique de la motoneige qui continue d'attirer les Américains, en plus des Ontariens. Selon une étude réalisée en 2017 par SEGMA Recherche, 26 % des touristes motoneigistes au Canada disent avoir visité le territoire, ce qui place la région largement en tête de liste.

Le tourisme culturel

Avec le lancement, par Tourisme Abitibi-Témiscamingue, de la démarche Culturat en 2012 et la mise en place d'un projet culturel conjoint avec Tourisme Eeyou Istchee Baie-James et Tourisme Outaouais, Projet 3R, le dynamisme culturel et la valorisation de la culture sont de plus en plus reconnus comme des éléments améliorant la qualité de vie des citoyens et sont davantage soutenus par les gouvernements locaux. Le Projet 3R est une démarche de mobilisation qui contribuera à promouvoir la découverte de l'offre culturelle des trois régions impliquées dans le projet. Les produits régionaux sont nombreux et mis davantage en valeur dans les restaurants de la région, bien qu'il reste encore du travail à faire au niveau de leur accessibilité. Le tourisme autochtone est, quant à lui, en pleine expansion. L'ouverture du Centre culturel Kinawit à Val-d'Or, l'ouverture de l'Institut culturel cri Anischaaukamikw d'Oujé-Bougoumou et l'émergence d'autres offres attirent de plus en plus de touristes internationaux.

Appréciation des visiteurs

Le sondage post-séjour du baromètre touristique régional de 2016 a révélé qu'à 86 %, le séjour des visiteurs en Abitibi-Témiscamingue et en Eeyou Istchee Baie-James a rejoint ou surpassé leurs attentes. Ainsi, 88 % des répondants recommanderaient ces destinations à leur entourage. Les visiteurs, toutes clientèles confondues, ont nommé l'accueil, les paysages, la faune, le patrimoine culturel et naturel ainsi que les activités et les attraits (centrales électriques, culture crie, etc.) comme leurs principaux coups de cœur durant leur séjour. Dans les points à améliorer, certains répondants ont dénoté le manque de diversité dans la restauration (produits régionaux), l'amélioration des infrastructures routières ainsi que de plus grandes plages horaires pour les visites touristiques. Quant à l'accessibilité de zones Wi-Fi, il reste encore du travail à faire, puisque 37 % se sont dit moyennement satisfait, voire moins.

Le tourisme d'aventure

L'Abitibi-Témiscamingue et la région d'Eeyou Istchee Baie-James sont reconnues pour être des régions où le plein air fait partie du mode de vie des habitants. En moins de dix minutes, il est possible de quitter le confort de son logement pour se balader dans des sentiers magnifiques traversant des forêts et longeant des lacs à perte de vue. Le territoire de la région d'Eeyou Istchee Baie-James est recouvert à 15 % de lacs et de rivières, ce qui laisse une place énorme aux différentes possibilités de développement en tourisme d'aventure. En Abitibi-Témiscamingue, le tourisme d'aventure est déjà en pleine effervescence avec des entreprises d'observations de la faune, d'autres permettant la location d'équipements de plein air ou exploitant des parcs tout aussi magnifiques les uns que les autres. Ces deux régions ayant un climat similaire, on y pratique en hiver la motoneige ainsi que le quad durant la période estivale. À elles seules, ses deux régions sont traversées par plus de 5 500 km de sentiers de motoneiges fédérés.

Le tourisme d'affaires

Souvent reconnus comme des régions où l'économie rime avec l'exploitation des ressources naturelles, l'Abitibi-Témiscamingue et Eeyou Istchee Baie-James sont toutefois des destinations regorgeant d'entreprises uniques se démarquant souvent de la concurrence, mais également d'entrepreneurs dynamiques. Que ce soit par la visite de centrales hydroélectriques, d'une usine de transformation alimentaire ou d'une mine souterraine, les amateurs de tourisme industriel y trouveront leurs comptes. Ces deux territoires comportent également des lieux uniques où tenir des rencontres d'affaires. Quoi de mieux pour motiver une équipe que de suivre une formation ou de passer une réunion dans de petits chalets au fond des bois sur le bord d'un lac?

Enrichir l'expérience touristique par l'utilisation des technologies

Malgré leur éloignement des grands centres, l'Abitibi-Témiscamingue et Eeyou Istchee Baie-James se dirigent de plus en plus vers l'utilisation des nouvelles technologies de l'information. Les entreprises et la population comprennent davantage l'importance d'une présence accrue sur les médias sociaux et sur le réseau Internet. Que ce soit par le biais d'un site Web de destination touristique, par un logiciel de réservation en ligne, par une plateforme de diffusion culturelle ou un portail décrivant de multiples activités de plein air à faire dans la région, ce virage numérique est sans aucun doute au cœur des priorités du développement touristique de ces territoires.

Expérience touristique personnalisée et organisée

L'immensité de la superficie d'Eeyou Istchee Baie-James n'a laissé aucun autre choix à la région que de mettre sur pied une agence de voyages réceptive pour les touristes. En collaboration avec les associations touristiques régionales et les guides touristiques locaux, Voyages Eeyou Istchee Baie-James, incorporés en 2017, organise maintenant des séjours organisés et personnalisés pour les visiteurs souhaitant découvrir cette région nordique. En Abitibi-Témiscamingue, les visiteurs peuvent compter sur des visites guidées organisées par différentes entités telles que la Maison du Tourisme, l'Office du tourisme et des congrès de Val-d'Or ainsi que des tours de ville humoristiques. Ces expériences sont notamment bonifiées par la population. Leur implication à titre d'ambassadeurs est primordiale pour le développement touristique de ces régions.

Sources

Chaire de tourisme Transat, Baromètre touristique régional Abitibi-Témiscamingue, Enquête auprès des visiteurs – Saison été 2016, décembre 2016.

Chaire de tourisme Transat, Baromètre touristique régional Eeyou Istchee Baie-James, Enquête auprès des visiteurs de la région – Année 2016/2017

Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED), Rapport de l'audit SMED Abitibi-Témiscamingue, 2017.

Cree Outfitting and Tourism Association (COTA) : <https://www.creetourism.ca/>

Démarche CULTURAT : www.culturat.org

Kinawit, L'aventure anicinabe : <https://www.kinawit.ca/>

PRAGMA Tourisme-conseils, Profil 2016, Régions Baie-James, Eeyou Istchee et Nunavik – Visiteurs québécois âgés de 18 ans ou plus, novembre 2017.

SEGMA Recherche, Étude sur l'impact économique généré par la pratique récréotouristique de la motoneige en Abitibi-Témiscamingue, Lebel-sur-Quévillon, Matagami, décembre 2017.

Tourisme Abitibi-Témiscamingue (ATR) : www.tourisme-abitibi-temiscamingue.org

Tourisme Baie-James (ATR) : www.tourismebaiejames.com

Tourisme Eeyou Istchee Baie-James (site touristique de la destination) : www.decrochezcommejamais.com

Tourisme Québec. Le tourisme au Québec en bref, 2011 à 2016.

http://www.emploi Quebec.gouv.qc.ca/fileadmin/fichiers/pdf/Regions/Abitibi-Temiscamingue/08_Industrie-Touristique.pdf

Merci au comité thématique pour la rédaction de cette fiche synthèse.