



## DESCRIPTION GÉNÉRALE

Création d'un service multiplateforme (Web et mobile) pour la création et la diffusion de contenus multimédias faisant la promotion de la région et des entreprises reliées au domaine récréotouristique. La pierre angulaire du service sera les interactions entre les visiteurs, de manière à former une communauté dans laquelle ils seront intéressés de s'impliquer de façon répétée au fil du temps. Bien que le service soit orienté vers la promotion de la région, les premiers ambassadeurs seront les locaux qui veulent montrer la beauté et les attraits de leur coin de pays.



## IDENTIFICATION DU BESOIN

- ➔ Croissance globale du tourisme;
- ➔ Besoin des touristes d'obtenir des informations, des guides et des pointeurs sur quoi faire, quoi voir et à quel endroit;
- ➔ Besoin de véhicules promotionnels pour l'industrie récréotouristique locale;
- ➔ Besoin des touristes de savoir qu'ils peuvent vivre une expérience unique en toute sécurité;
- ➔ Création d'un lien entre les visiteurs antérieurs et futurs.



## INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- ➔ Une plateforme dynamique interactive et communautaire dédiée à la promotion du tourisme;
- ➔ L'utilisation des « locaux » comme principaux ambassadeurs de leur région, permettant de leur parler directement;
- ➔ L'autocontrôle et la modération des ambassadeurs pour maintenir la qualité du site et des interactions;
- ➔ Accessible, autant pour les utilisateurs que pour la création de la plateforme;
- ➔ Innovant au niveau de la vidéo immersive (360 degrés) dont les séquences disponibles sont présentées sur la carte navigable de la région.



## MARCHÉ

### FOURNISSEURS

N/D

### DISTRIBUTEURS

N/D

### CLIENTS

- ➔ Ceux et celles (provenant du reste du Québec) qui utilisent leurs appareils mobiles avant et pendant leurs voyages (25 % des voyageurs) et leurs proches qui voyagent avec eux;
- ➔ Les francophones et francophiles du reste du Canada et d'outre-mer, les amateurs de récréation en nature;
- ➔ Les entreprises et ambassadeurs régionaux qui contribuent aux contenus et sont disposés à payer pour de belles vidéos.



## INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ➔ Identifier les distributeurs et les fournisseurs;
- ➔ Définir les plateformes et les contenus multimédias développés;
- ➔ Définir le prix d'utilisation.