



DESCRIPTION GÉNÉRALE

La mise en place d'une usine de fabrication de panneaux rigides en fibre de bois (bio) pour l'isolation thermique destinés au secteur du bâtiment / construction.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- À l'heure actuelle, il y a 107 000 TMA de copeaux qui sont exportées à l'extérieur de la région (MESI);
- Un produit écologique de remplacement des solutions industrielles existantes peu performantes;
- Le besoin d'un isolant sécuritaire au niveau de la santé en minimisant les impacts écologiques;
- L'intérêt pour la maison saine est grandissant;
- Le besoin de développer davantage le créneau des 2^e et 3^e transformations de la filière bois (producteur);
- La demande à la hausse pour les bâtiments verts qui permettent une réduction de leurs propres coûts d'opération.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

N/D

DISTRIBUTEURS

N/D

CLIENTS

Secteur bâtiment / construction



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- Permet de perpétuer la chaîne de valeur forestière régionale (optimiser la valeur économique des copeaux (sous-produits) en grande quantité);
- Produit qui existe peu dans le marché de la construction / rénovation (une seule entreprise au Québec);
- Transfert technologique (technologie existante à adapter);
- Possibilité de s'intégrer dans des réseaux déjà existants (regroupements de constructeurs, etc.);
- Énergie grise très faible (énergie nécessaire lors du cycle de vie du matériau);
- Possibilité d'utiliser des feuillus (ex. : peuplier) et permet une efficacité améliorée de l'accès aux résineux (parce qu'utilisé en Europe et porosité démontrée des feuillus);
- Qualité supérieure du produit par rapport aux isolants conventionnels;
- Permet un positionnement par rapport au problème de sous-optimisation de la ressource;
- Produit 100 % boréal et écologique.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- Rentabilité du modèle d'affaires;
- Préciser les clients;
- Identifier les fournisseurs, clients et distributeurs;
- Déterminer la technologie.