



DESCRIPTION GÉNÉRALE

Expérience SLSJ propose la création de circuits interactifs dans divers lieux de la région.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- ➔ Un portrait de l'industrie touristique publié en 2015 par Tourisme SLSJ précisait que 1 102 000 personnes ont visité la région : 90 % habitaient au Québec. Pourtant, la concurrence n'est plus régionale ou provinciale; elle est devenue mondiale;
- ➔ Il importe que l'offre touristique partage une vision intégrée, distinctive et synergique;
- ➔ Aujourd'hui, ce secteur d'activité peut profiter du numérique pour relever les défis et surmonter ses contraintes actuelles en contribuant à l'augmentation de l'attractivité de la région, et ce, toute l'année!



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

Il suffit d'adopter une approche de gestion intégrée et de miser sur la collaboration et le partenariat :

- ➔ Valorisation du patrimoine historique et naturel de la région;
- ➔ Création d'un OBNL responsable du projet;
- ➔ Modèle d'affaires fondé sur l'expertise régionale et les partenariats;
- ➔ Rétention des expertises en création numérique;
- ➔ Stimulation du démarrage et de l'expansion d'entreprises en création numérique;
- ➔ Approche collaborative et itérative afin de renforcer la synergie entre les acteurs;
- ➔ Grand potentiel de développement afin d'allonger la durée des séjours (ex. : forfaits).



MARCHÉ

FOURNISSEURS

Des entreprises technologiques du SLSJ comme (LSM Son et Lumière, Stratéolab, Hovercam-Média, Canopée, Effika)

DISTRIBUTEURS

N/D

CLIENTS

Acteurs du domaine touristique :

- ➔ Musées (Musée du Fjord, Musée amérindien de Mashteuiatsh, Centre d'histoire Sir-William-Price);
- ➔ Centre national d'exposition, Musée du fromage cheddar, Musée régional La Pulperie, L'Odyssée des Bâtisseurs, Musée de la Défense aérienne de Bagotville);
- ➔ Municipalités et MRC;
- ➔ Zoo de Falardeau et Zoo sauvage de Saint-Félicien;
- ➔ Parcs nationaux et régionaux;
- ➔ Entreprises touristiques (Jardin Scullion, Parc Aventures Cap Jaseux, Equinox Aventure).



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ➔ Identifier les distributeurs;
- ➔ Déterminer le concept de circuit interactif;
- ➔ Définir le service et son prix d'utilisation.