



DESCRIPTION GÉNÉRALE

L'entreprise œuvre dans la création d'ingrédients naturels permettant d'améliorer la microbiote intestinale pour prévenir les infections et combattre le cancer et les maladies diverses en faisant l'extraction de molécules fonctionnelles naturelles (antioxydants, antibactériens, colorants naturels, extraits de fruits, etc.) à partir de bleuets et de camerises certifiés *AgroBoréal*.



IDENTIFICATION DU BESOIN

Les produits serviront à répondre à :

- ➔ Tendance à remplacer les composants chimiques par des ingrédients naturels, notamment dans le pharmaceutique, l'alimentaire, le cosmétique et l'hygiénique;
- ➔ Vieillesse de la population;
- ➔ Prévention de certains problèmes de santé.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

Agriculteurs locaux (capacité de 75 millions de livres de bleuets annuellement)

DISTRIBUTEURS

4 usines de congélation

CLIENTS

Amérique du Nord (Natrell, Nestlé, Danon, Kraft, Coop fédérée, Lise Watier, Johnson et Johnson, L'Oréal, Unilever)



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- ➔ Dans le contexte régional, le bleuet et la camerise sont commercialisés avec peu de valeur ajoutée. Ces produits permettront de valoriser de façon significative ces ressources de la région;
- ➔ L'innovation s'inscrit dans une nouvelle façon de transformer le bleuet et la camerise;
- ➔ L'autre innovation est de mettre en application les procédés d'extraction de substances naturelles et de fabrication d'ingrédients dérivés du bleuet et de la camerise.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ➔ Coût des ingrédients chimiques comparativement à celui des ingrédients naturels;
- ➔ Potentiel de marché des produits identifiés;
- ➔ Nécessaire de maîtriser les technologies et procédés requis pour le projet;
- ➔ Assurer la compétitivité du projet avec les produits concurrents (très grands spectres de produits similaires avec des qualités et des prix très variables);
- ➔ Nécessaire de s'arrimer à des partenaires stratégiques qui détiennent des connaissances sur la commercialisation de ce type de produits.