



DESCRIPTION GÉNÉRALE

L'entreprise consiste à créer une ferme expérimentale d'élevage en milieu naturel de petits gibiers (de Perdrix et de lièvres sauvages).



IDENTIFICATION DU BESOIN

- Offre limitée de viande sauvage pour les restaurateurs et le public;
- Demande croissante pour les produits du terroir chez les restaurateurs;
- Le petit gibier est très prisé par le consommateur.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

DISTRIBUTEURS

- Phase I – Mise en marché directe;
- Grossistes en alimentation.

CLIENTS



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

Première production locale de petits gibiers pour la consommation;

Projet de recherche sur l'élevage d'espèces indigènes sur la Côte-Nord.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES