



## DESCRIPTION GÉNÉRALE

Offre touristique orientée sur la santé et le bien-être incluant des forfaits à la semaine, au week-end et au besoin. Projet qui axe une priorité sur 4 éléments identitaires et interdépendants: la nature, le plein air, la culture autochtone et les produits nordiques.

Il s'oriente à l'échelle locale, provinciale et internationale.



## IDENTIFICATION DU BESOIN

Charge de travail, burn out (dépression), pollution visuelle et olfactive spécifiques au milieu urbain, densification de celui-ci, sont des facteurs appuyant un besoin de retour aux sources, connectivité, vivre une expérience différente avec les autochtones.

Tendance du tourisme inclut un volet santé bien-être:

- Décompresser;
- Plaisir, connexion;
- Endorphine (méditation, yoga, ski de fond, raquette), adrenaline (activités de surf, etc.)



## MARCHÉ

FOURNISSEURS

DISTRIBUTEURS

CLIENTS



## INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

Établir un réseau de promotion des produits de terroir en lien avec la santé alimentaire et le bien-être;

Offre intégrée des offres existantes (spa, sportif, randonnée, ski de fond...);

Aux offres existantes, partenaire stratégique plus que concurrentiel (spa, communautés innues, forme de concertation ou tu crées l'offre (table de concertation sur la santé-bien-être) = investissement limité, donnée une idée de marché  
LAISSE UNE MARGE DE MANOEUVRE



## INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES