



DESCRIPTION GÉNÉRALE

Moulage sur mesure. Avoir une carte d'affaires sur l'ornement luxueux et architectural ou ornement plus petit, type de statuette. Aluminium pur qui ne s'altère pas. Faire un alliage pour limiter la corrosion. Trouver une niche: fonderie, penser petit. Avoir un fini coulé, moulé.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- L'expansion du marché du revêtement intérieur et extérieur à partir d'aluminium (marché intéressant: Moyen-Orient, hôtel de luxe);
- La tendance du marché vert (pas de menaces pour l'environnement);
- Le besoin de réduire les coûts élevés du transport d'aluminium pour sa transformation secondaire.;
- Le besoin de diversifier le marché d'aluminium.



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

Implanter une usine (à proximité de l'aluminerie Alouette) pour la construction des pièces architecturales ornementales (pour revêtement intérieur et extérieur, design esthétique...) à partir de l'aluminium coulé;

La grande valeur ajoutée peut être tirée du fait que notre produit n'aura pas besoin de passer par une transformation secondaire (approche verte pour l'environnement, produit LEED);

Grande épargne vis-à-vis le coût de transport (l'usine serait implantée à proximité de l'aluminerie Alouette);

Deux possibilités de moulage : moulage au sable ou moulage métallique.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

Aluminerie Alouette

CLIENTS

Produit ornemental pour l'architecture vise des clients potentiels;
Chaîne hôtelière

- Hôtel de luxe au Moyen-Orient et Européen: au niveau mondial en 2009, moins de 20 hôtels dans le monde utilisent la norme LEED;
- Hôtel de luxe : 68% - 92% des clients recherchent des hôtels avec un matériel design plus léger et moins coûteux (Angleterre, États-Unis, Allemagne). Recherche d'une empreinte moindre pour la construction d'hôtels;
- Dubai: construction de 634 Hôtels de 5 étoiles prévu pour 2020 et 200 hôtels de 3 et 4 étoiles.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES