



DESCRIPTION GÉNÉRALE

Diversification d'une entreprise de fabrication existante en ajoutant comme service, la création et le pré-assemblage de pylônes en aluminium. L'entreprise détermine le design de ses pylônes. Le but étant de faire affaire avec Hydro-Québec et les autres compagnies de télécommunication. Lors de la phase de maturité, l'entreprise deviendra l'extrudeur et profitera de sa position stratégique pour exporter sa production.



IDENTIFICATION DU BESOIN

Cibler une famille de poteaux de moyenne tension (70 à 170 KV) pour la première phase. Les poteaux de bois sont arrivés à leur fin de vie, Hydro-Québec a comme projet d'avenir de les changer, il y a ici un potentiel de remplacement autant que de projets nouveaux. La tendance en protection de biodiversité et de respect de l'environnement, on a tendance à remplacer le bois par d'autres matériaux. Les pylônes en aluminium s'inscrivent dans cette optique. Les coûts d'installation sont 6 fois moins chers qu'avec d'autres matériaux. Répond au besoin de diversification des PME.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

Aluminerie Alouette
En phase initiale, extrudeurs (Extrudex, Metra, Pexal, SAPA)

DISTRIBUTEURS

CLIENTS

Hydro-Québec
Entreprise de Télécom (Bell, Telus)



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

Les poteaux en aluminium ont une plus longue durée de vie et personne au Canada ne fournit ce type de produit. De plus, la proximité d'un port ayant une énorme capacité facilite le transport et réduit le coût. Un principal défi pour nous est de pouvoir livrer le produit rapidement. Justement un produit fabriqué avec l'aluminium peut être livré aussi vite que le bois, à un coût comparable. Aussi, il s'agit d'un matériau léger ce qui permet de transporter en un voyage beaucoup plus ce qu'on transporte dans le cas d'acier ou de fer.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES