



DESCRIPTION GÉNÉRALE

Création d'un centre culinaire nordique qui a pour mission de valoriser les produits locaux par le biais de la formation et de services-conseils.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- Valorisation des produits locaux;
- Main-d'œuvre locale;
- Création et formation de la relève dans la restauration;
- Transformation et valorisation des produits locaux.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

- Producteurs locaux
- Communauté locale

DISTRIBUTEURS

- Restaurants
- Producteurs locaux
- Centre

CLIENTS

- Restaurants
- Producteurs locaux
- Centre



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- Renforcement de l'expertise locale;
- possibilité d'assurer la relève;
- Valorisation de l'identité culinaire locale de la région;
- Synergie et partenariat local avec la communauté innue et allochtone.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES